

OMTRA SRL
SOCIETÀ BENEFIT

Relazione d'impatto

2021

REDATTO DA

OMTRA SRL SOCIETÀ BENEFIT

Indice

Introduzione	_____	3
Visione	_____	4
People	_____	5
Planet	_____	6
Servizi e Prodotti	_____	7
Obiettivi di sviluppo sostenibile	_____	8
Società Benefit	_____	9
Certificazione B Corp	_____	10
Rispettare il Pianeta	_____	12
Il valore delle persone	_____	13
Un ruolo positivo per la comunità	_____	14
Conclusione e prossimi passi	_____	15



OMTRA SRL
SOCIETÀ BENEFIT



Introduzione



Sin dalla sua fondazione nel 1956, la missione di OMTRA SRL Società Benefit è stata quella di fornire servizi e consulenze innovative alla comunità imprenditoriale italiana ed internazionale nei settori della gestione e della sicurezza dei dati e degli archivi, basandosi sulla trasparenza offerta al cliente e sulla fiducia ottenuta.

Da oltre 65 anni OMTRA ha a cuore tematiche sociali e comunitarie e con passione si impegna per un futuro sostenibile. Il modello di business e il focus dell'azienda si sono evoluti nel corso degli anni, mantenendo sempre la salute della comunità circostante e il benessere dei lavoratori al centro della propria missione.

Visione

La nostra filosofia è quella di creare cultura, rendere indipendente il cliente dal fornitore e condividere il *know how* della gestione e della sicurezza delle informazioni aziendali.

Valori

I valori fondamentali di OMTRA sono il lavoro, la famiglia e l'etica, sintetizzati nel rapporto fiduciario che abbiamo creato con la business community internazionale presente in Italia, che siamo orgogliosi di servire da oltre 65 anni.

Cultura

OMTRA cerca di colmare il gap culturale tra Italia, Europa e USA, analizzando ed implementando policy e procedure con standard e software internazionali ed una particolare attenzione alla responsabilità sociale dell'impresa e all'ambiente circostante.

Obiettivi

L'obiettivo di OMTRA e di tutto il suo staff è quello di continuare ad espandere il business, unendo la sicurezza con la gestione delle informazioni, fisiche e digitali, creando cultura ed innovazione in questo settore, in una visione di economia circolare.

I nostri Servizi

I nostri servizi possono essere suddivisi in quattro principali aree.

- Distruzione Certificata, *Re-use & Recycle*
- Archiviazione fisica
- Trasformazione digitale
- Consulenza e misurazione ESG

ESG: Environmental, Social & Governance



People



OMTRA è fatta di persone

Lavoriamo insieme per creare un ambiente multiculturale ed etico in cui le persone si sentano rispettate, accettate e incluse: dipendenti e collaboratori sono autentici, professionali e corretti tra di loro e con i clienti.

Diamo valore a idee con prospettive diverse e clienti e stakeholder beneficiano di questo clima aziendale. Il nostro business cresce negli anni attraverso il rapporto fiduciario.

Attenzione alla comunità circostante

Crediamo che le aziende svolgano un ruolo fondamentale nel processo di creazione di valore sociale all'interno delle comunità in cui operano.

OMTRA coniuga da sempre il profitto, l'ambiente e il sociale che la circonda, impegnandosi per il benessere collettivo e facendo di questo un segno distintivo del suo essere impresa.

Implementiamo da decenni la responsabilità sociale d'impresa e il nostro modo di agire, come documentato già nel 2004 dal quotidiano Avvenire.

Anche nella scelta dei fornitori privilegiamo aziende che hanno i nostri stessi valori, come "Cascina Biblioteca" di Milano (160 dipendenti, 310 persone con fragilità seguite quotidianamente).



Appartenenza alla comunità imprenditoriale

OMTRA è iscritta all'Albo nazionale Gestori Ambientali per il trattamento dei rifiuti ed all'Albo Nazionale Autotrasportatori. Inoltre siamo membri attivi in molte Camere di Commercio Internazionali a Milano (Americana, Inglese, Spagnola, Svizzera, Svedese); Associazioni nazionali ed internazionali come Assolombarda, AIDAF, i-SIGMA, ARMA International, Asso DPO, Assobenefit; Convenzionati con gli ordini di Avvocati e degli Ingegneri e con la camera di commercio di Milano. Iscritti alla White List.



Planet

Green Report


Il **Green Report OMTRA** indica l'impatto positivo che le nostre attività hanno sul pianeta in termini di conservazione dell'ecosistema. Preparato dal nostro **Circular Economy Manager**, il Green Report misura gli impatti ambientali e li trasforma in indicatori facilmente comprensibili (es. numero di alberi, kWh di energia, quantità di acqua in m³, emissioni di Co2 risparmiata, ecc.).

Il Green Report viene fornito insieme al certificato di distruzione su richiesta del cliente. È utile ad arricchire la Relazione d'impatto e il Bilancio di Sostenibilità con le informazioni non finanziarie previste dal D.Lgs. 254/2016 (in recepimento della Direttiva Europea 2014/95), che richiedono la rendicontazione delle informazioni sulla sostenibilità.




Consulenza di sostenibilità

OMTRA Società Benefit supporta i clienti nel calcolo dei dati ESG misurando le performance non finanziarie, ai fini della definizione dei Piani strategici e d'azione.

 **Consulenze e misurazioni** per valutare lo stato attuale dei rapporti dell'azienda con l'ambiente e con gli stakeholder

 **Servizi, prodotti e soluzioni** innovative, sostenibili e ESG compliant, volti a migliorare i vantaggi competitivi dell'impresa

 **Analisi quantitativa e qualitativa** dei risultati ottenuti, calcolata su specifici indicatori di rendicontazione

Per il pianeta, OMTRA ha salvato:


 + 7.750
Alberi

 + 650 m³
Petrolio

 + 1.850
MWh
Energia

 + 1.050 m³
Spazio

 + 12.050 m³
Acqua

 + 2.000 ton
CO²
Emissioni



Servizi e Prodotti

DISTRUZIONE CERTIFICATA con Re-use & Re-cycle:

- Hard Disk e Materiale IT
 - Documenti cartacei
 - Fotografie
- Tessuti e uniformi

ARCHIVIAZIONE FISICA:

- Documenti cartacei
- Documenti sensibili e riservati
 - Fotografie & video
- Hard disk & back up

Opzioni di:

Caveaux temp. e umidità controllata
Self Service Storage
City Logistics
Tape Vaulting per Disaster Recovery

TRASFORMAZIONE DIGITALE:

- Scansione massiva / on-demand
- Software gestione documentale
 - Ufficio postale virtuale
- Servizi per lo smart working
- Creazione Policy e Procedure

CONSULENZA E MISURAZIONE ESG:









- Reporting di sostenibilità Ambientale e Sociale (Green Report Omtra)
 - Calcolo dati ESG e performance non finanziarie
- Consulenze e misurazioni: compliance procedure GDPR & ISO
- Servizi, prodotti e soluzioni
 - Analisi quantitativa e qualitativa dei risultati

Sustainable Box & Dox

OMTRA ha ideato raccoglitori e scatole (modello depositato EUIPO) 100% ecologiche e sostenibili, dal design innovativo, con tecnologia ad incastro al fine di evitare l'utilizzo di metallo e plastica, per ridurre l'impatto ambientale.

Abbiamo già fornito più di 150,000 scatole OMTRA ai nostri clienti!



 100% SUSTAINABLE	 90% SAVING	 PLASTIC FREE	 NEUTRAL BOX
 ~ 200KG RESISTANCE	 MAX 15KG (D.LGS.81/2008)	 INTERLOCKING TECHNOLOGY	 +30 YEARS DURABILITY

Obiettivi di sviluppo sostenibile

Per un impatto sociale e ambientale positivo

Gli Obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG) sono una raccolta di 17 obiettivi globali interconnessi progettati per essere un "progetto per raggiungere un futuro migliore e più sostenibile per tutti" (Nazioni Unite, 2017).

Sono stati decisi nel 2015 dall'Assemblea Generale delle Nazioni Unite (UN-GA) e sono destinati a essere raggiunti entro il 2030, attraverso indicatori "azionabili" per misurare i progressi verso ciascun obiettivo.



Source: Sustainable Recycling Industries, sustainable-recycling.org

Le nostre attività hanno un impatto diretto su 11 dei 17 SDG.

Questi includono:

- 1: Nessuna povertà
- 3: Buona salute e benessere
- 6: Acqua pulita e servizi igienici
- 8: Lavoro dignitoso e crescita economica
- 9: Industria, innovazione e infrastrutture
- 11: Città e comunità sostenibili
- 12: Consumo e produzione responsabili
- 13: Azione per il clima
- 14: Vita sott'acqua
- 15: Vita sulla terra
- 17: Partnership per raggiungere gli obiettivi

Società Benefit

Il cambiamento recente più profondo ed emblematico per OMTRA è stata la sua conversione in Società Benefit nel novembre 2021. Per attuare questa trasformazione abbiamo modificato il nostro statuto aziendale e la nostra denominazione ufficiale.

Il nostro statuto

"Oggetto; In qualità di Società Benefit, la società intende perseguire una o più **finalità di beneficio comune** e operare in modo **responsabile, sostenibile e trasparente** nei confronti di **persone, comunità, territori e ambiente**, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse...

A) Ci impegniamo a **rispettare il pianeta** adottando per tutti i prodotti e processi alternative più sostenibili e innovando costantemente secondo i principi di riciclo, riuso e economia circolare... Scegliendo energia da fonti rinnovabili, evitando l'utilizzo di materiali plastici prolungando la vita media del prodotto, sia attraverso il riuso che il recupero di componenti, e riducendo le emissioni dovute al trasporto delle merci.

B) Crediamo nel **valore delle persone** e vogliamo contribuire alla felicità e serenità di tutti quanti facciano parte di Omtra, sia come dipendenti, soci e in altri ruoli. Creiamo rapporti duraturi e basati sulla fiducia e promuoviamo un ambiente di lavoro etico e positivo, in cui le persone si sentano rispettate, accettate e incluse...

C) Ci impegniamo ad assumere **un ruolo positivo per la comunità** in cui operiamo collaborando con clienti e fornitori selezionati sulla base di un allineamento di scopi, con l'obiettivo di creare una filiera circolare di imprese responsabili che creano un impatto positivo ambientale ed umano oltre a quello economico...."



Certificazione B Corp

Oltre alla nostra conversione in Società Benefit, alla fine dell'anno solare 2021, OMTRA ha iniziato la sua domanda per la certificazione Benefit Corporation dall'organizzazione B-Lab Global con sede negli Stati Uniti.

In attesa delle successive fasi della valutazione siamo ottimisti circa le nostre possibilità di ottenere la certificazione con un punteggio complessivo iniziale di 93/200, ben al di sopra del minimo di 80 punti.

Make Business a Force For Good

B Lab is the nonprofit network transforming the global economy to benefit all people, communities, and the planet.

We won't stop until all business is a force for good.

[About B Lab](#)

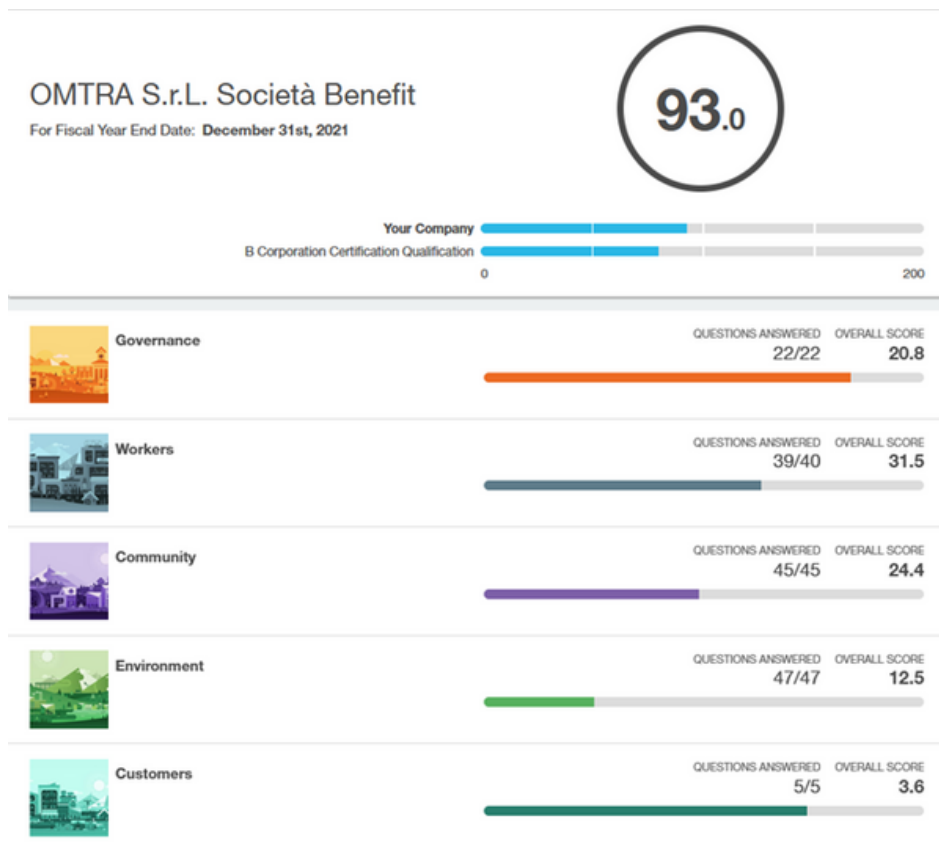
- 1 Unifying goal
- 431,485 Workers
- 5,224 Companies
- 156 Industries
- 83 Countries

Insieme al cambio di status in Società Benefit, la richiesta di certificazione B Corp ha fatto sì che focalizzassimo la nostra attenzione sull'impatto sociale e ambientale delle nostre attività: questo ha significato un profondo cambiamento nelle nostre pratiche interne, processi, pianificazione, monitoraggio e valutazione.

Il processo di candidatura B Corp richiede il completamento della B Impact Assessment (BIA), ovvero una serie di questionari e indagini con "standard di impatto completi, credibili e comparabili per supportare il cambiamento dei sistemi economici" che oltre 150.000 aziende e organizzazioni hanno utilizzato secondo il sito B corp. La BIA è suddivisa in cinque categorie: governance, lavoratori, comunità, ambiente e clienti.

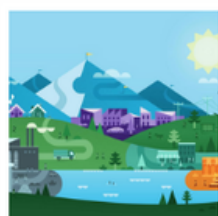
Le aziende possono quindi utilizzare la BIA per confrontare le proprie prestazioni con quelle di migliaia di altre aziende. La BIA è utile anche per apprendere, identificare e tenere traccia delle buone pratiche e dei miglioramenti nel tempo.

Dopo la sua compilazione, l'azienda entra nel processo di valutazione, che aiuta a capire come migliorare il proprio modello di business e le pratiche quotidiane in modo che siano coerenti con la creazione di beneficio che prevede la certificazione.



B Impact Assessment

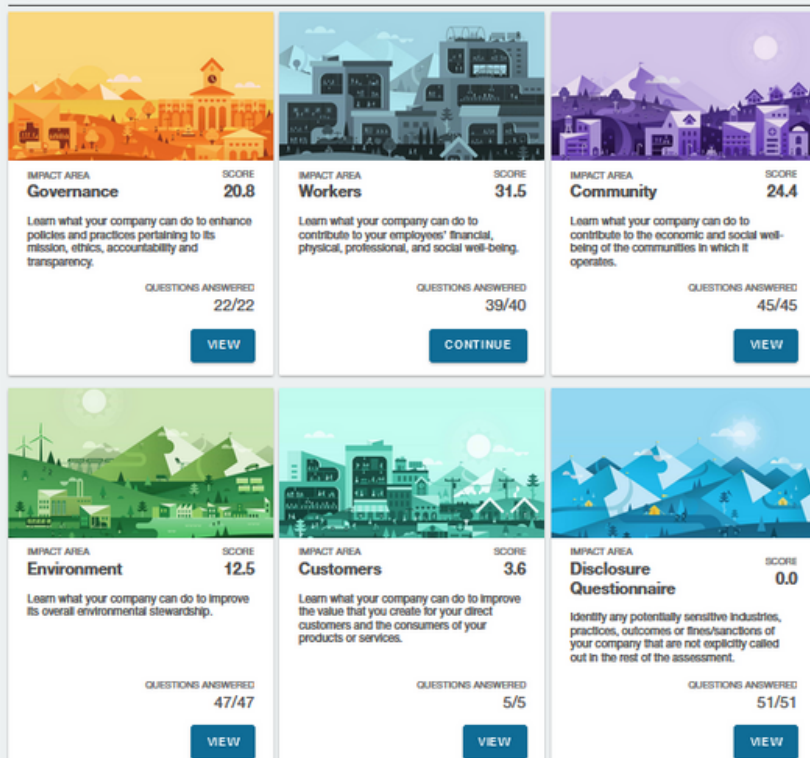
PRINT PDF DOWNLOAD



This management tool, used by over 50,000 businesses worldwide, including over 3,000 Certified B Corporations, helps companies assess their impact on various stakeholders, including their workers, community, customers, and the environment.

OVERALL SCORE: 93.0
COMPLETION: 99.5%
OPERATIONS SCORE: 74.2
IBM SCORE: 10.2
NIA SCORE: 8.4

Impact Areas



Come risultato del processo di richiesta della certificazione B Corp, OMTRA ha reso la consapevolezza ambientale e sociale una parte fondamentale della sua strategia e dei suoi obiettivi. Abbiamo già migliorato e intendiamo continuare a migliorare le nostre pratiche e processi.

La nostra trasformazione ci ha anche aiutato a identificare, in partnership con NATIVA Consulting, tre dimensioni per il futuro: Pianeta, Persone e Comunità. Le sezioni seguenti ne spiegano l'importanza e il modo in cui le stiamo migliorando attraverso una serie di indicatori chiave.

Rispettare il Pianeta

Per il pianeta, OMTRA ha già preso diversi impegni, e prevede di continuare ad assumerli nei prossimi anni. Stiamo trasformando i nostri processi seguendo i principi di riduzione, riutilizzo e riciclo, per un'economia veramente circolare. Crediamo che la sostenibilità debba essere un principio guida centrale non solo per noi, ma anche per i nostri fornitori, clienti e la nostra comunità. Per questo abbiamo iniziato ad accompagnare i nostri stakeholder fornendo soluzioni concrete dalla sensibilizzazione all'offerta di servizi sostenibili di consulenza. Questo impegno è iniziato internamente con servizi e prodotti sostenibili che "by design" generano il minor impatto ambientale possibile, scegliendo energia da fonti rinnovabili (attualmente con la missione di installare pannelli solari), evitando l'uso di materie plastiche e ponendo l'accento sul riutilizzo e il recupero di componenti a cui può essere data nuova vita.

Azioni pianificate 2021	KPI	Obiettivo (2021)	Risultato fine 2021
Eliminare l'uso della plastica	Sostenibilità attraverso la progettazione di tutti gli imballaggi e lo stoccaggio utilizzando scatole senza plastica	100%	100%
Ridurre lo spreco di carta	Riciclare tutta la carta distrutta da OMTRA	100%	100%
Recuperare i metalli	Recupero e riciclaggio di metalli da dischi rigidi triturati e altre fonti	5 tonnellate	4.1 tonnellate
Ridurre le emissioni	Carta riciclata che riduce le tonnellate di emissioni di CO2-eq generate	300 tonnellate	91%
Ridurre le emissioni	Eliminazione del consumo di gas naturale in OMTRA	100%	100%

Azioni pianificate 2022	KPI	Obiettivo
Separare e salvare materie prime	Riutilizzare e riciclare i rifiuti elettronici (es. computer, monitor, laptop, ecc.)	20 tonnellate
Recuperare i metalli	Recupero e riciclaggio di metalli da dischi rigidi triturati e altre fonti	20 tonnellate
Ridurre le emissioni	Carta riciclata che riduce le tonnellate di emissioni di CO2-eq generate	25 tonnellate
Utilizzare fonti di energia rinnovabile	Pianificazione per l'installazione di pannelli solari	Studio e valutazione delle opportunità fotovoltaiche degli edifici OMTRA

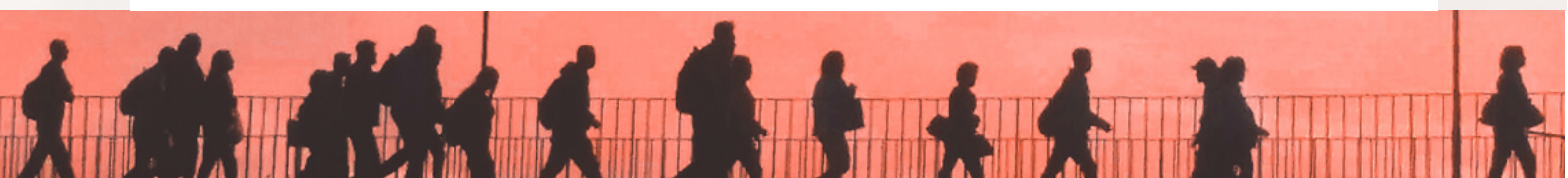


Il valore delle persone

Crediamo nel valore intrinseco di tutti i nostri stakeholder, siano essi partner, dipendenti, collaboratori, clienti o membri della comunità. La nostra priorità è contribuire alla felicità, alla sicurezza e alla tranquillità di tutti. Fin dall'inizio abbiamo creato relazioni durature di generazione in generazione basate sulla fiducia. Preferiamo un ambiente di lavoro trasparente, etico e positivo in cui le nostre persone si sentano rispettate, accettate e incluse e dove ognuno possa crescere ed esprimere le proprie capacità, prospettive, idee e opinioni. Dedichiamo particolare attenzione all'integrazione e al sostegno di categorie di persone sottorappresentate o emarginate. Siamo sostenitori della parità di genere e la diversità con un ufficio amministrativo con uguale rappresentanza dei dipendenti uomini/donne e dipendenti di paesi e origini diverse.

Azioni pianificate 2021	KPI	Obiettivo (2021)	Risultato fine 2021
Istruzione e formazione	Definizione del ruolo, formazione interna e corsi di formazione online (equivalente in giorni)	30 giorni	25 giorni
Diversità	Assunzione di persone di diverse nazionalità e background	30% della forza lavoro	25%
Parità dei sessi	Percentuale di donne nell'ufficio amministrativo di OMTRA	50%	50%
Benessere dei dipendenti	Dare buoni pasto giornalieri a tutti i dipendenti	100%	100%
Soddisfazione degli impiegati	Per verificare la felicità dei dipendenti misurata da un sondaggio anonimo	Molto alto	Alto

Azioni pianificate 2022	KPI	Obiettivo
Istruzione e formazione	Definizione del ruolo, formazione interna e corsi di formazione online (equivalente in giorni)	Aumenta le opportunità di formazione online e in presenza
Diversità	Garantire la presenza di diversità e rispetto nella forza lavoro di OMTRA	Organizzare un evento con un tema multiculturale e/o offrire formazione sulla diversità
Benessere dei dipendenti	Eventi ricreativi/culturali per i dipendenti e/o team building	Organizza almeno 3 eventi all'anno per il team building
Soddisfazione degli impiegati	Sondaggio sulla soddisfazione dei dipendenti migliorato	Aggiungi altre domande per verificare la soddisfazione dei dipendenti



Un ruolo positivo per la comunità

Per la comunità abbiamo assunto un ruolo concreto scegliendo i fornitori e accogliendo i clienti sulla base di una visione e di un obiettivo comuni: quello di creare un'economia circolare e una filiera di imprese responsabili con un impatto ambientale e umano positivo. Sosteniamo progetti sociali e culturali collaborando con associazioni internazionali del settore, organizzazioni non profit locali, mondo accademico, enti della pubblica amministrazione e altri stakeholder condividendo costantemente le nostre conoscenze ed esperienze per contribuire al dibattito pubblico su temi chiave e promuovere avanzamento del settore. Offriamo inoltre formazione e apprendistato a giovani laureati al fine di migliorare le prospettive occupazionali per le nuove generazioni.

Azioni pianificate 2021	KPI	Obiettivo (2021)	Risultato fine 2021
Relazioni comunitarie	Assunzione e/o collaborazione con associazioni che lavorano con persone con disabilità	2 dipendenti	1 dipendente
Relazioni comunitarie	Collaborare con aziende, associazioni e ONG con consapevolezza sociale o ambientale	5 organizzazioni	4 organizzazioni
Formazione	Partecipazione a eventi internazionali come conferenze e altri eventi del settore	10 eventi	10 eventi
Volontariato	Ore pro-bono dedicate a enti della pubblica amministrazione, ONG e altre organizzazioni	150 ore	150 ore

Azioni pianificate (2022)	KPI	Obiettivo
Relazioni comunitarie	Assunzione e/o collaborazione con associazioni che lavorano con persone con disabilità	3 dipendenti
Relazioni comunitarie	Collaborare con aziende, associazioni e ONG con consapevolezza sociale o ambientale	10 organizzazioni
Formazione	Partecipazione a eventi internazionali come conferenze e altri eventi del settore	15 eventi
Volontariato	Ore pro-bono dedicate a enti della pubblica amministrazione, ONG e altre organizzazioni	200 ore



Conclusione e prossimi passi

Mentre entriamo in un'era post-pandemia relativamente incerta, OMTRA rimane ferma nella sua convinzione che un solido impegno per l'ambiente, per le persone e per la comunità in cui operiamo sarà la chiave del successo e sopravvivenza di tutte le aziende, compresa la nostra, a lungo termine.

Il nostro impegno supera il superficiale "greenwashing" di molti dei nostri concorrenti e può essere integrato in quasi tutte le azioni che abbiamo intrapreso e continueremo a intraprendere, a beneficio di tutte le parti interessate, dalle persone al pianeta. Piuttosto che vedere la nostra trasformazione come scoraggiante, siamo entusiasti di intraprendere questa nuova avventura. In realtà, non è proprio "nuovo", in quanto è una logica continuazione dei nostri precedenti impegni morali.

Come riportato nella sezione Certificazione B Corp e alla luce di quanto previsto dal Benefit Impact Assessment, la nostra azienda si classifica con un punteggio provvisorio di 93/200. L'obiettivo fondamentale è mantenere questo punteggio il più alto possibile dopo la revisione che avverrà in 2022.

In un'ottica di attenzione alla comunità circostante e grazie al nostro impegno per l'inclusione sociale, stiamo pianificando progetti di collaborazione con alcune realtà lavorative composte prevalentemente da persone con disabilità.

Nella speranza di collaborare insieme a beneficio del pianeta, delle persone e della comunità, volete unirvi a noi?

#OmtraTeams #WorkingTogetherWorks

