

Relazione d'Impatto

20
24

OMIRA

INDICE

1

INTRODUZIONE

Guida alla lettura

2

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Lettera della CEO

Lettera del Presidente

3

QUESTA È OMTRA

Un'azienda familiare

Mission, Vision e Valori

OMTRA in numeri

I nostri servizi

Associazioni

OMTRAcademy

Filiera Purpose Driven

4

SOSTENIBILITÀ

Strategia di sostenibilità

Siamo Società Benefit

Siamo certificati B Corp

Parità di genere

Valutazione dell'impatto

I nostri stakeholder

Analisi di materialità

5

LE NOSTRE FINALITÀ

SDGs

Ambiente

Persone

Comunità

6

CONCLUSIONI

Glossario



Introduzione

01

Guida alla lettura



Guida alla Lettura



Questa **Relazione d'Impatto** è stata redatta in conformità alla Legge n. 208 del 28 dicembre 2015, che impone alle Società Benefit di misurare e rendicontare il **proprio impatto** in relazione agli obiettivi di beneficio comune definiti nello Statuto.

Per l'anno 2024, OMTRA ha adottato un approccio strutturato e partecipativo nella valutazione del proprio operato, analizzando il valore generato per le persone, l'ambiente e la comunità. La rendicontazione è stata sviluppata attraverso l'identificazione di Key Performance Indicators (KPI) qualitativi e quantitativi, fondamentali per misurare gli impatti e orientare le strategie di miglioramento per il futuro.

Il processo di analisi ha coinvolto attivamente il team aziendale, permettendo una mappatura trasparente e coerente delle iniziative intraprese in ciascuno degli ambiti di beneficio comune.

Attraverso questa Relazione d'Impatto, OMTRA conferma il proprio impegno nella creazione di valore condiviso e duraturo, promuovendo un modello d'impresa che integra responsabilità sociale, innovazione e attenzione alle sfide ambientali e sociali.

Lettera agli Stakeholder

02

Lettera della CEO

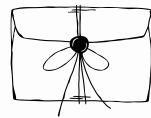
Lettera del Presidente



Lettera della CEO



Giovanna Giulia Spadoni



*Gentili stakeholder,
Quest'anno oltre a celebrare
insieme a voi i traguardi raggiunti,
riconosciamo il valore del lavoro
svolto per tradurre in realtà gli
obiettivi che ci eravamo posti nelle
precedenti relazioni. Posso quindi
dire con soddisfazione che molte di
quelle aspirazioni sono diventate
concrete.*

*L'8 marzo 2024, OMTRA S.r.l. Società
Benefit ha ottenuto la
certificazione per la Parità di
Genere, con un lavoro di
collaborazione interna del nostro
dipartimento interamente dedicato
alla sostenibilità. Un traguardo che
sottolinea il nostro impegno
concreto nel costruire un ambiente
di lavoro equo, trasparente e
inclusivo.*

*Questo riconoscimento premia gli
sforzi compiuti per valorizzare il
talento di ogni individuo,
eliminando ogni forma di
discriminazione e promuovendo la
parità di opportunità, con politiche
che ci rendono orgogliosi,*

*come quella della genitorialità,
studiate passo dopo passo.*

*Come azienda certificata B Corp
dal 2023, abbiamo ulteriormente
rafforzato la nostra adesione a
standard elevati di sostenibilità,
trasparenza e responsabilità,
confermando il nostro ruolo
nell'impegno verso un futuro
migliore.*

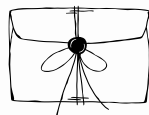
*Questi risultati non sono solo un
traguardo, ma un punto di
partenza per ambizioni ancora più
grandi. Guardando al futuro, il
nostro obiettivo è continuare a
migliorare, rafforzando il dialogo
con i nostri stakeholder e
identificando nuove opportunità
per fare la differenza.*

*Grazie di cuore per il vostro
costante supporto e per il ruolo
attivo che svolgete in questo
percorso condiviso. Sono certa che,
unendo le nostre forze, potremo
aprire nuovi orizzonti di
sostenibilità e innovazione, con lo
sguardo rivolto alle generazioni
future.*

Lettera del Presidente



Giorgio Spadoni



*Gentili stakeholder,
Anche quest'anno desideriamo condividere con voi il senso del nostro percorso, i risultati raggiunti e gli impegni che ci guidano ogni giorno. OMTRA continua ad evolversi con uno scopo chiaro: generare valore per le persone e per la comunità.*

Dal 1956, la nostra impresa familiare ha affrontato sfide e trasformazioni, mantenendo al centro una visione precisa: il lavoro è uno strumento di dignità e riscatto. Oggi, a fianco delle nostre attività industriali, archivistiche e consulenziali, promuoviamo un modello d'impresa che unisce efficienza, sostenibilità e responsabilità sociale.

Nel 2024 questo impegno si è rafforzato con il nostro lavoro per la creazione dell'associazione "Filiere Purpose Driven", nata per iniziativa di OMTRA per creare un ponte, un'alleanza, tra mondo imprenditoriale e sociale.

Con "Filiere" offriamo nuove opportunità a chi vive situazioni di fragilità, perché crediamo che l'inclusione passi dal riconoscimento della dignità attraverso il lavoro.

Filiere è un HUB che attraverso una partnership con enti del terzo settore, istituzioni e imprese sensibili crea posti di lavoro per persone fragili. OMTRA si pone al centro di una cultura basata sulla rigenerazione, economia circolare e sociale: il nostro obiettivo non è solo fare bene impresa, ma contribuire a una società più giusta.

Vi invitiamo a leggere questa relazione con lo stesso spirito che anima le nostre scelte: concretezza, cura e responsabilità.

Grazie per accompagnarci in questo viaggio e accettiamo adesioni!

Questa è OMTRA

03

Un'azienda familiare

Mission, vision e valori

OMTRA in numeri

I nostri servizi

Associazioni

OMTRAcademy

Filiera Purpose Driven



Un'azienda familiare

Da oltre 69 anni e alla terza generazione OMTRA ha da sempre a cuore tematiche sociali e comunitarie.

1956

Fondata a Milano nel 1956 da Silvio Spadoni, OMTRA nasce dall'intuizione di gestire l'innovazione logistica secondo i più elevati standard e pratiche per multinazionali con sede in Italia.

Giorgio Spadoni, figlio del fondatore, ha introdotto per primo in Italia il Records Management, proponendo soluzioni innovative come l'archiviazione per conto terzi, la distruzione sicura dei documenti e l'Information Governance, rivolte a studi legali, multinazionali ed enti governativi.

1979

2008

Giovanna Spadoni, forte di studi ed esperienze pratiche maturate in Europa e Stati Uniti, entra in OMTRA e introduce servizi di consulenza nell'Information Governance, apportando una visione internazionale e innovativa.

OMTRA fonda l'associazione Filiera ONLUS & Organizzazioni Purpose Driven, un'innovativa rete che unisce ETS, ONG, imprese, fondazioni e istituzioni per creare lavoro per persone in difficoltà.

2022

2023

Grazie al nuovo dipartimento di consulenza ESG+S, OMTRA ottiene la certificazione B Corp con un punteggio di 95,2 e amplia i suoi servizi, mettendo a disposizione delle aziende l'esperienza maturata come realtà familiare e industriale per guidarle nel loro percorso di sostenibilità.

2024

L'azienda ha ottenuto la certificazione UNI/PdR 125:2022 per la Parità di Genere, un traguardo che testimonia l'impegno costante nel promuovere un ambiente di lavoro inclusivo, equo e basato sulle pari opportunità.

Mission, Vision



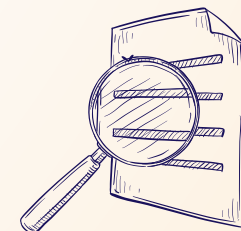
Mission

Ci impegniamo a offrire servizi di eccellenza, costruendo relazioni di fiducia solide e durature con i nostri clienti.

Operiamo con trasparenza e integrità, integrando la sostenibilità in ogni aspetto del nostro lavoro per generare un impatto positivo sul business, sulla società e sull'ambiente.

Vogliamo essere riconosciuti come un punto di riferimento per l'eccellenza dei nostri servizi, la nostra integrità aziendale e il nostro impegno concreto per la sostenibilità.

La nostra ambizione è ispirare e guidare il cambiamento verso un futuro più equo, sostenibile e orientato al benessere delle generazioni presenti e future.



Vision

Valori



COLLABORAZIONE

Favoriamo la collaborazione e il lavoro di squadra, riconoscendo che insieme possiamo raggiungere risultati superiori e affrontare le sfide in modo più efficace.

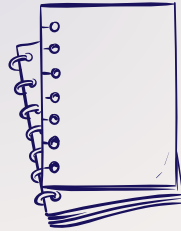
SOSTENIBILITÀ

Promuoviamo la sostenibilità sociale e ambientale riducendo l'impatto delle nostre attività e contribuendo al benessere della comunità e del pianeta.

INTEGRITÀ

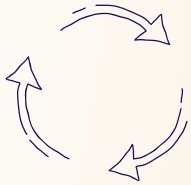
Agiamo con trasparenza in ogni ambito, costruendo relazioni solide fondate su fiducia, rispetto reciproco e responsabilità condivisa.

I nostri servizi



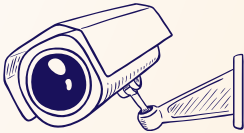
**ARCHIVIAZIONE
FISICA, DIGITALE E
STORICA**

**END-OF-LIFE
ASSET
MANAGEMENT**



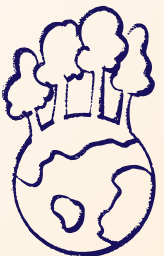
**LOGISTICA SICURA E
SOSTENIBILE**

**TAPE VAULTING
& CYBER SECURITY**



**DISTRUZIONE
CERTIFICATA**

**ADVISORY
ESG+S**



OMTRAdvisory



Mission

Accompagnare le aziende nell'implementazione di strategie di sostenibilità attraverso un supporto concreto e specializzato, fondato sui nostri valori e sulla nostra esperienza come azienda familiare, sostenibile dalla sua fondazione.

Vision

Promuovere un futuro sostenibile accompagnando le aziende desiderose di integrare tali principi nel loro modello di business, per avere un impatto positivo a lungo termine su ambiente, persone e comunità.

Valori

PROFESSIONALITÀ



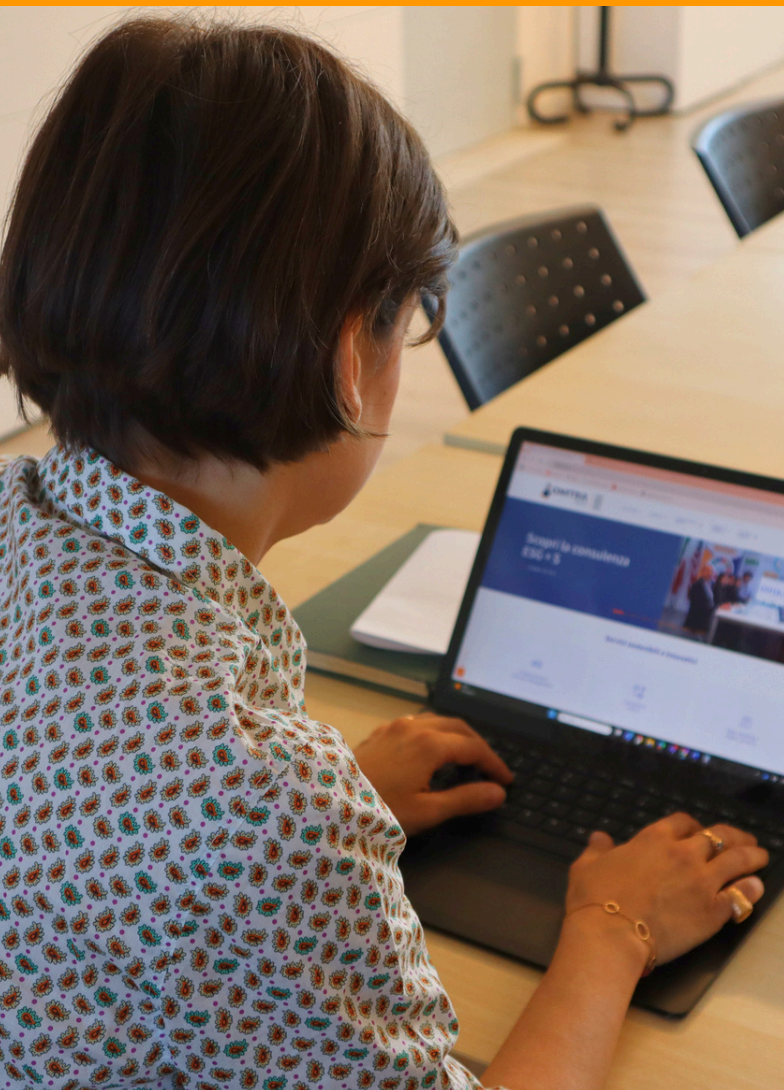
INNOVAZIONE



CONCRETEZZA



OMTRAdvisory

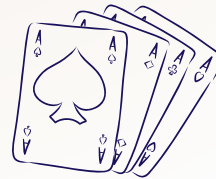


CONSULENZA ESG+S

Dopo aver lavorato più di 65 anni nel settore della logistica, archiviazione e dell'information governance, OMTRA ha introdotto un nuovo servizio aziendale: la consulenza ESG+S (Environmental, Social, Governance + Security).

Partendo dall'esperienza interna, sia in materia di sostenibilità sia di sicurezza delle informazioni, OMTRA ha aperto un ufficio a Milano interamente dedicato alla consulenza ESG+S.

STRATEGIA



MISURAZIONE



SECURITY



RENDICONTAZIONE



CERTIFICAZIONI



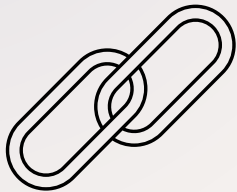
SUPPLY CHAIN



OMTRA in numeri

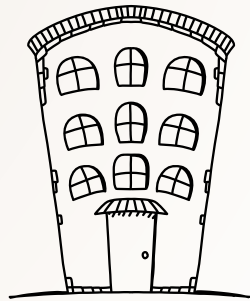
45%

Dipendenti donne



2 sedi

Milano e Lainate



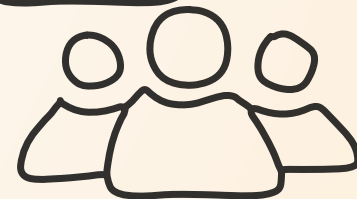
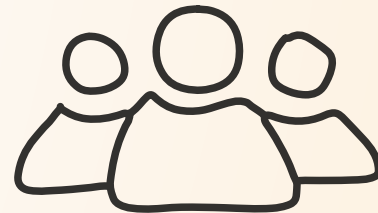
80%

Under 35



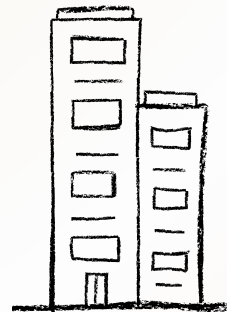
200

Clienti



40%

Dipendenti stranieri



68 anni

di storia



Appartenenza ad associazioni



Member of



OMTRAcademy



3 Università

1

Centro di formazione professionale



24 Studenti universitari

3

Studenti delle superiori



9 Nazionalità

(Albania, Brasile, India, Iran, Italia, Russia, USA, Vietnam, Filippine)

***OMTRAcademy** è nata con l'obiettivo di creare un ponte tra il mondo accademico e quello aziendale, offrendo ai giovani talenti opportunità concrete di crescita professionale.*

Nel 2024, il nostro impegno nella formazione e nell'educazione è rimasto una priorità, rafforzando le **collaborazioni** con università, scuole e istituti di ricerca.

Abbiamo consolidato i nostri programmi di **stage** e **tirocini** altamente formativi, accompagnando un numero crescente di studenti e neolaureati in percorsi di apprendimento immersivi e orientati alle sfide del mercato sostenibile.

Grazie al nostro network permanente, manteniamo attivo un canale di comunicazione con i partecipanti, anche in seguito al termine del periodo di stage, offrendo aggiornamenti su eventi, opportunità professionali e nuove iniziative nel campo della sostenibilità.

Il nostro è un impegno concreto per la formazione di una nuova generazione di professionisti consapevoli, capaci di operare in un mercato sempre più orientato alla **responsabilità**.



FILIERA nel 2024

+ 10 Soci



Eventi 2024

maggio

presentazione del progetto di Filiiera al convegno globale di imprenditori sociali ad **Amsterdam**

Ripensare l'Impresa – La Responsabilità Sociale come Motore al Cambiamento

- organizzato da Filiiera e ILAS presso **Villa Litta**

settembre

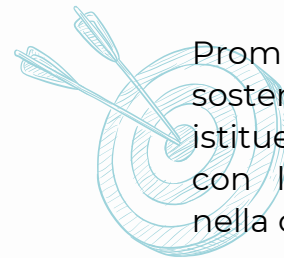
Tavola rotonda *Beni comuni: luoghi, legami e partecipazione* evento organizzato da **Cascina Biblioteca** con intervento di Filiiera

ottobre

Presentazione di Filiiera al Convegno **AIDAF** a Roma

Filiiera Purpose Driven è un'associazione nata nel 2022 dalla collaborazione tra OMTRA Srl Società Benefit e CSLS - Cooperativa Sociale di Lavoro e Solidarietà di Lainate.

MISSION



Promuovere progetti di inclusione sociale e sostenibilità, avviando collaborazioni e istituendo un tavolo di lavoro tra i propri soci, con l'obiettivo di generare impatto positivo nella comunità e nel mondo del lavoro.

VISION



La nostra idea di collaborazione sociale adotta un approccio innovativo che unisce il mondo sociale con quello industriale, offrendo opportunità di inserimento lavorativo a persone in situazioni di fragilità o con difficoltà nell'accesso al mercato del lavoro.

Sostenibilità

04

Strategia di sostenibilità

Siamo Società Benefit

Siamo certificati B Corp

Parità di genere

Valutazione dell'impatto

I nostri stakeholder

Analisi di materialità

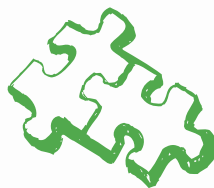


Strategia di sostenibilità

OMTRA abbraccia la **sostenibilità** con tale convinzione da averla resa il fulcro della propria **strategia aziendale**, applicandola con coerenza a ogni aspetto del business. Non si tratta solo di un impegno interno, ma di un modello che vogliamo diffondere, aiutando altre aziende a raggiungere i nostri stessi traguardi.

OMTRA continua a evolvere la propria **strategia di sostenibilità**, non solo per rafforzare il proprio modello aziendale, ma anche per ispirare un cambiamento positivo nell'intero **ecosistema economico**. La nostra esperienza dimostra che un'azienda può essere al tempo stesso **competitiva** e **responsabile**, creando valore per tutti gli stakeholder e per il pianeta.

Il nostro approccio non si limita alla **conformità normativa** o a semplici **iniziative green**, ma punta a una trasformazione strutturale e culturale dell'azienda, basata su **tre pilastri fondamentali**



RISPETTARE IL PIANETA

Siamo impegnati in un processo di innovazione continua per ridurre il nostro impatto ambientale, adottando soluzioni di economia circolare, minimizzando gli sprechi e utilizzando energia da fonti rinnovabili. Stiamo investendo nell'installazione di pannelli solari e nella riduzione delle emissioni della nostra logistica.

IL VALORE DELLE PERSONE

Crediamo che il benessere e la crescita delle persone siano alla base di ogni progresso. Promuoviamo un ambiente di lavoro inclusivo e collaborativo, investendo nella formazione continua, nella sicurezza e nell'equilibrio tra vita professionale e personale. Valorizziamo il talento e il contributo di ogni persona nel costruire il nostro futuro.

UN RUOLO POSITIVO PER LA COMUNITÀ

Ci impegniamo a essere un punto di riferimento responsabile per il territorio in cui operiamo, sostenendo iniziative sociali, culturali e ambientali. Collaboriamo con scuole, università, associazioni e istituzioni per diffondere la cultura della sostenibilità, generando valore condiviso e impatto positivo.

Siamo Società Benefit



Cosa significa
essere **SOCIETÀ
BENEFIT?**



La **Legge 28 dicembre 2015, commi 376-384**, introdotta in Italia consente alle imprese di formalizzare il proprio impegno per il bene comune all'interno dello statuto aziendale. Assumendo la specifica forma giuridica di **Società Benefit**, l'azienda intende perseguire un double purpose, affiancando agli obiettivi economici delle finalità specifiche di impatto sociale e ambientale.

OMTRA si impegna ad abbracciare un modello di business innovativo, adoperando un **approccio responsabile, sostenibile e trasparente** nei confronti di persone, comunità, territorio e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.



Cosa vuol dire
per **OMTRA?**

Siamo una B Corp

Cosa significa essere **B Corp**?

Una B Corp certificata è un'azienda verificata da B Lab che soddisfa alti standard di performance sociale e ambientale, responsabilità e trasparenza. Essere una B Corp significa far parte di un movimento globale di imprese che si impegnano a misurare e considerare le proprie performance ambientali e sociali con la stessa attenzione tradizionalmente riservata ai risultati economici e utilizzano il business come forza positiva per produrre valore per l'ambiente e la società.

95.2

OMTRA è Certificata B Corp

A maggio 2023, OMTRA Srl Società Benefit ha ottenuto la certificazione B Corp con un punteggio di 95.2, diventando la prima azienda certificata nel settore dell'archiviazione aziendale.

Cosa significa per **OMTRA**?

Per noi di OMTRA rappresenta un impegno concreto e misurabile. Significa usare il business come forza positiva, integrando sostenibilità, inclusione sociale ed economia circolare per creare valore misurabile per persone, comunità e ambiente.

Valutazione d'impatto

OMTRA, in qualità di Società Benefit, si impegna a generare un **impatto positivo** e **misurabile** sulla società e sull'ambiente attraverso le proprie attività.

Ai fini dell'adempimento della legge 208/2015 sulle Società Benefit, OMTRA ha condotto la sua valutazione di impatto generato utilizzando il B Impact Assessment (BIA).

Grazie a questo strumento sviluppato da B Lab, organizzazione no profit alla base della certificazione B Corp, l'azienda valuta la sua performance in base a specifici standard: a partire dalla sua governance al suo impatto sull'ambiente, fornitori, dipendenti e comunità.

24.5

LAVORATORI

31.0

COMUNITÀ

3.9

CLIENTI

18.5

AMBIENTE

17.0

GOVERNANCE

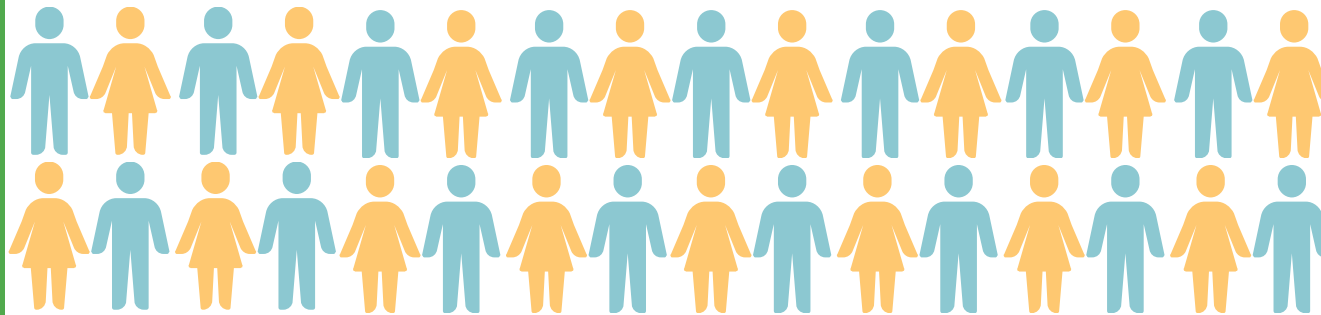
Nel 2023, anno in cui l'azienda si è certificata B Corp, OMTRA ha ottenuto un punteggio di 95.2 nel BIA, dimostrando il suo impegno e le sue prestazioni eccellenti nel perseguire gli obiettivi di beneficio sociale e ambientale.

Parità di genere

Nel 2024, OMTRA ha ottenuto la **Certificazione UNI/PdR 125:2022 per la Parità di Genere!**

Siamo orgogliosi di condividere con voi un riconoscimento ufficiale del nostro impegno verso l'equità, l'inclusione e il superamento delle discriminazioni di genere nel contesto aziendale.

La certificazione attesta che OMTRA ha implementato politiche strutturate e misurabili per promuovere un **lavoro equo e inclusivo** in linea con gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030** - in particolare il **Goal 5** (Parità di Genere) e il **Goal 8** (Lavoro Dignitoso e Crescita Economica).



45% Dipendenti **Donne**

55% Dipendenti **Uomini**

100%



Dipendenti che hanno partecipato a training sulla Parità di Genere

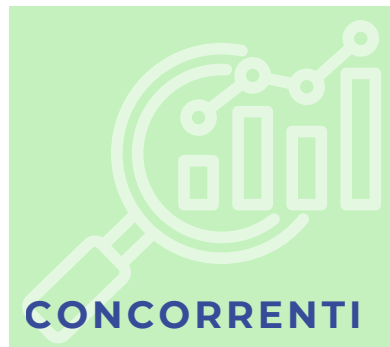
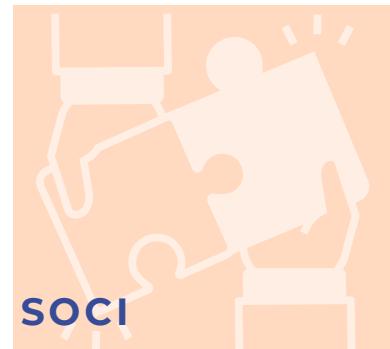
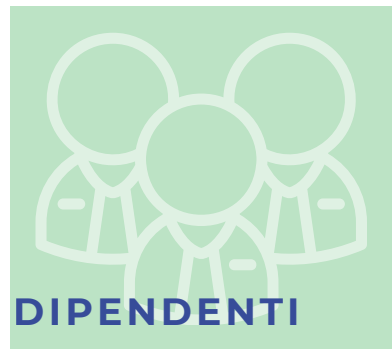
0%



Gender Pay Gap

I nostri stakeholder

“*Desideriamo coinvolgere gli stakeholder per trasformare le sfide in opportunità condivise di cambiamento*”



Analisi di materialità

L'analisi di materialità rappresenta uno **strumento chiave** per individuare i temi di sostenibilità che hanno un **impatto significativo** sia per l'azienda che per i suoi stakeholder.

Attraverso questo processo, è possibile definire con maggiore precisione le priorità strategiche, concentrando l'attenzione sulle questioni più rilevanti per una crescita sostenibile responsabile e duratura.

Nel 2024, il team sostenibilità di OMTRA ha condotto una mappatura interna per identificare i temi materiali specifici per l'organizzazione, riportati qui accanto.

I TEMI MATERIALI DI OMTRA

Ambiente

Cambiamento climatico e consumo di energia

Uso delle risorse, gestione dei rifiuti ed economia circolare

Pratiche logistiche sostenibili

Sociale

Benessere dei dipendenti

Diversità, Equità e Inclusione (DE&I)

Comunità circostante

Clienti

Protezione e privacy dei dati

Governance

Conformità ed etica aziendale

Operazioni resilienti

Le nostre finalità

05

SDGs

Ambiente

Persone

Comunità



SDGs

Gli obiettivi di sviluppo sostenibile

Finalità 1: OMTRA per l'ambiente

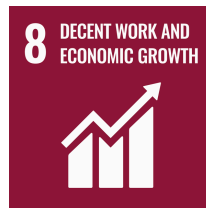
Ci impegniamo a rispettare il pianeta adottando per tutti i prodotti e processi alternative più sostenibili e innovando costantemente secondo i principi di **riciclo**, **riuso** e **economia circolare**.

Crediamo che la sostenibilità sia un principio guida non solo per noi, ma anche per i nostri clienti che accompagniamo sia fornendo soluzioni concrete, sia sensibilizzandoli ed educandoli. Ci impegniamo a progettare servizi e prodotti sostenibili "by design" con il **minor impatto ambientale possibile**, scegliendo energia da fonti rinnovabili, evitando l'utilizzo di materiali plastici prolungando la vita media del prodotto, sia attraverso il riuso sia il recupero di componenti, e riducendo le emissioni dovute al trasporto delle merci.



Finalità 2: OMTRA per le persone

Crediamo nel valore delle persone e vogliamo contribuire alla felicità e serenità di tutti quanti facciano parte di OMTRA, sia come dipendenti, soci e in altri ruoli. Creiamo rapporti duraturi e basati sulla fiducia e promuoviamo un **ambiente di lavoro etico e positivo**, in cui le persone si sentano rispettate, accettate e incluse e dove ognuno possa crescere ed esprimere i propri talenti, prospettive e idee con particolare attenzione all'integrazione e supporto di categorie fragili.



Finalità 3: OMTRA per la comunità

Ci impegniamo ad assumere un ruolo positivo per la comunità in cui operiamo collaborando con clienti e fornitori selezionati sulla base di un **allineamento di scopi**.

Il nostro obiettivo è quello di creare una filiera circolare di imprese responsabili che creano un impatto positivo ambientale ed umano oltre a quello economico.



Ambiente

Finalità 1: OMTRA per l'ambiente



I servizi di **ITAD** (Information Technology Asset Disposition) costituiscono un processo strutturato e strategico per la gestione responsabile e sicura degli asset informatici giunti a fine ciclo.

Le attività includono la valutazione degli asset, la cancellazione certificata dei dati, il riutilizzo o la rivendita delle apparecchiature funzionanti e il riciclo etico e sostenibile di quelle non più operative.

L'obiettivo è **massimizzare il valore degli asset IT in modo sicuro ed ecologicamente sostenibile**, garantendo al contempo la conformità normativa e la protezione dei dati sensibili.

Di seguito, specifichiamo l'impatto positivo che il servizio ITAD di OMTRA ha avuto sull'ambiente nel 2024:

- riciclo materiale elettronico:
2,191 tonnellate
- riciclo ferro/acciaio:
2,54 tonnellate



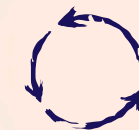
Materiale IT



Riutilizzo o riciclo



Trasporto con furgoni elettrici



Cancellazione dati e distruzione certificata



Smontaggio fisico



Testing e ricondizionamento

Per rafforzare l'impatto sociale del servizio ITAD, OMTRA ha deciso di affiancare alla riduzione dell'impronta ambientale derivante dalla gestione dei rifiuti elettronici anche un'**iniziativa solidale**: per ogni 20 dispositivi recuperati, viene donato 1 computer alle Scuole Salesiane o alla Guardia di Finanza, contribuendo così a promuovere l'accesso equo alle tecnologie sul territorio.

Ambiente

Finalità 1: OMTRA per l'ambiente

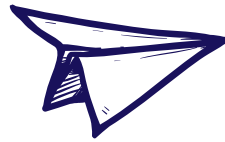
OMTRA contribuisce attivamente alla **riduzione delle emissioni di CO₂** offrendo un **servizio di logistica** e **distruzione cartacea** improntato alla sostenibilità. Per limitare l'impatto ambientale, l'azienda utilizza **furgoni elettrici al 100%** dotati di **geolocalizzazione** e contenitori in alluminio anti-taglio e anti-schiacciamento, completamente riutilizzabili e riciclabili.

La distruzione della carta avviene nel rispetto della Norma DIN 66399, degli **standard ISO** e delle **normative internazionali**, con tracciabilità totale garantita da registrazioni video, garantendone così il riciclo.

Ed è anche da carta riciclata che viene prodotta l'OMTRA Sustainable Box: una scatola brevettata a livello EUIPO, dotata di tecnologia ad incastro che elimina l'uso del nastro adesivo e ne consente il completo recupero come cartone puro a fine vita.

Queste scatole vengono successivamente impiegate per l'archiviazione documentale dei clienti, promuovendo un processo basato sui principi dell'economia circolare.

Nel 2024 abbiamo riciclato



157

Tonnellate di carta



2.1

Tonnellate di materiale elettronico

GREEN REPORT

OMTRA mette a disposizione dei propri clienti il Green Report: uno strumento che quantifica gli **effetti ambientali generati**, traducendoli in indicatori chiari e facilmente interpretabili.

Disponibile su richiesta insieme al certificato di distruzione, il Green Report rappresenta un utile supporto per integrare dati oggettivi nella Relazione d'Impatto e nel Bilancio di Sostenibilità, favorendo una comunicazione trasparente, misurabile e coerente con gli impegni ambientali dell'azienda.

Ambiente

Finalità 1: OMTRA per l'ambiente







Sistema di gestione ambientale

OMTRA ha adottato solidi sistemi di monitoraggio e controllo per valutare in modo continuativo le proprie performance ambientali, assicurare il rispetto delle normative e degli standard di riferimento, e ridurre al minimo l'impatto delle proprie attività sull'ambiente.

In questo ambito, le certificazioni ambientali costituiscono un pilastro fondamentale, fornendo un quadro normativo e operativo che guida l'adozione di pratiche aziendali sostenibili, responsabili ed efficaci.

Monitoraggio dei consumi

	2022	2023	2024
 ACQUA	83,8 mc	310,51 mc	189,50 mc
 ENERGIA	84,72 MWh	86,90 MWh	83,05 MWh
 EMISSIONI DI CO ₂	31,58 TCO ₂	35,39 TCO ₂	34,90 TCO ₂
 CARBURANTE	4820,57 L	6227,24 L	5846,34 L

Risultati 2024

Ambiente

	KPI	OBBIETTIVO	RISULTATO
Aumentare la percentuale di energia fornita dalla rete	% Energia rinnovabile fornita	60%	
Riciclare il ferro proveniente da scarti di lavorazione	Peso del ferro riciclato	5 tonnellate	
Riciclare la carta	% della carta riciclata	100%	
Inviare questionario ESG ai fornitori per valutare la performance ambientale	% di fornitori a cui inviare i questionario	100%	
Sostituire i bicchieri di plastica con vetro/carta	% di bicchieri sostituiti	100%	
Acquistare dispenser di acqua per evitare l'utilizzo di bottiglie di plastica monouso	% di bottigliette in plastica sostituite	100%	

Obiettivi 2025

Ambiente

	KPI	OBBIETTIVO
Riciclare il ferro proveniente da scarti di lavorazione	Percentuale del ferro riciclato	100%
Riciclare la carta	% della carta riciclata	100%
Ampliare il giardino aziendale con specie autoctone per aumentare la biodiversità	Numero di piante e specie autoctone piantate	Minimo 20 piante di almeno 4 specie
ISO 14001	Implementazione di politiche preparatorie per ottenere la certificazione	100%
Diminuire la produzione dei rifiuti degli uffici	% di riduzione	10%
Ottenere nuovamente la medaglia Ecovadis	Implementazione di politiche per ottenere nuovamente la medaglia EcoVadis	Ottenimento della medaglia

Persone

Finalità 2: OMTRA per le persone

Formazione e istruzione dei dipendenti

OMTRA promuove una cultura aziendale fondata sull'**apprendimento continuo**, offrendo ai propri dipendenti **strumenti concreti** per sviluppare nuove competenze e rimanere sempre aggiornati sulle evoluzioni del settore.

Nel 2024, abbiamo consolidato questo impegno attraverso un'**ampia offerta formativa**, con un focus particolare sul potenziamento delle competenze del nostro team di consulenza ESG, approfondendo tematiche chiave legate alla sostenibilità.

Complessivamente, sono state erogate circa **300 ore di formazione**, che hanno spaziato su argomenti eterogenei, riflettendo la nostra volontà di costruire un know-how trasversale, aggiornato e allineato alle sfide attuali e future.

Sensibilizzazione ambientale per i dipendenti

La promozione della sensibilizzazione ambientale tra i dipendenti porta vantaggi sia a livello individuale sia collettivo.

In quest'ottica, abbiamo creato un **orto aziendale**, uno spazio verde condiviso che favorisce il **benessere** dei dipendenti, stimola la **collaborazione** tra colleghi e promuove **abitudini sostenibili**.

L'orto rappresenta anche un'occasione concreta per avvicinarsi alla natura e riflettere sull'impatto positivo delle piccole azioni quotidiane.

Crediamo che il successo di un'azienda dipenda dalla crescita e dal benessere dei suoi dipendenti.

Per questo investiamo quotidianamente in formazione continua, politiche di inclusione, sicurezza e benessere lavorativo.



Persone

Finalità 2: OMTRA per le persone



Formazione ed istruzione dei dipendenti

Un altro pilastro fondamentale della nostra strategia formativa è stato il **percorso di sensibilizzazione e promozione dell'equità di genere**, attraverso iniziative mirate che hanno rafforzato concretamente il nostro impegno per un ambiente di lavoro inclusivo, equo e rispettoso di tutte le diversità.

Grazie a questo impegno strutturato e continuo, abbiamo raggiunto un traguardo di grande rilevanza: **l'ottenimento della certificazione UNI/PdR 125:2022 per la Parità di Genere**.

Questa certificazione non è solo un riconoscimento formale, ma un attestato del nostro impegno concreto verso la creazione di una cultura aziendale orientata all'inclusione, all'equità retributiva, alla valorizzazione del talento femminile e all'equilibrio tra vita professionale e personale. È uno strumento che ci consente di **misurare i nostri progressi, individuare aree di miglioramento e attivare politiche sempre più efficaci**.

Rappresenta inoltre un passaggio strategico nel nostro percorso verso l'ottenimento della **Certificazione ISO 30415:2021 sulla Diversità e Inclusione**, che consoliderà ulteriormente la nostra visione di impresa sostenibile e responsabile.

Per OMTRA, Diversità, Equità e Inclusione (DE&I) non sono solo valori, ma principi cardine della nostra cultura aziendale. Crediamo che un ambiente di lavoro inclusivo, in cui ogni persona sia valorizzata indipendentemente dalle proprie differenze, sia essenziale per la crescita e la sostenibilità a lungo termine dell'impresa.

Abbracciare prospettive e competenze diverse ci consente di **innovare, crescere e affrontare le sfide del futuro** con una visione più ampia e consapevole.

Persone

Finalità 2: OMTRA per le persone



Benessere e soddisfazione degli impiegati

Il benessere delle persone è una priorità per OMTRA. **Crediamo che un ambiente di lavoro sano, inclusivo e stimolante sia la chiave per favorire la crescita professionale e il benessere individuale.**

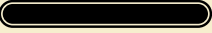



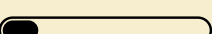


Nel 2024, abbiamo rafforzato il nostro impegno attraverso iniziative mirate a promuovere il senso di appartenenza e la collaborazione tra colleghi, estendendo queste attività anche ai nostri stagisti, per garantire una piena integrazione all'interno del team.

Tra le iniziative più significative, spiccano le sessioni di **team building**, in cui i nostri dipendenti hanno realizzato tazze in ceramica. Questo laboratorio creativo è stato scelto come metafora perfetta del lavoro di squadra: proprio come nell'economia circolare, dove nulla viene sprecato, anche nel nostro team ogni persona gioca un ruolo essenziale nel modellare un risultato unico e duraturo.

Per migliorare ulteriormente il benessere del team OMTRA, abbiamo introdotto e formalizzato la nostra **Politica sulla Disconnessione dal Lavoro**. Tutti i dipendenti hanno diritto a non essere contattati al di fuori dell'orario di lavoro.

Risultati 2024

Persone

	KPI	OBBIETTIVO	RISULTATO
Creazione di un orto aziendale	Sondaggio soddisfazione dipendenti	Migliorare il benessere dei dipendenti	
Organizzare giornate di team building	N. di giornate	2 giornate	
Offrire percorsi formativi ai propri dipendenti	N. di ore	50 ore	
Ottenere la certificazione UNI/PdR 125:2022 per la Parità di Genere	Adozione di politiche a favore della parità di genere in azienda	Ottenimento della certificazione	
Organizzare giornate di volontariato aziendale con i dipendenti presso associazioni	N. di giornate	1	
Sviluppare una politica di sostegno al volontariato per i dipendenti	Sviluppo della politica	Svolgere attività di volontariato	
Creare politiche aziendali di sostegno ai neo genitori	Sviluppo delle politiche	Implementazione delle politiche	

Obiettivi 2025

Persone

	KPI	OBBIETTIVO
Organizzare giornate di teambuilding	N. di giornate	1
Offrire percorsi formativi ai propri dipendenti	N. di ore	100
Formazione dei dipendenti sulla prevenzione della corruzione - aggiornamento generale politiche	Giornate di formazione	1
Organizzare giornate di volontariato aziendale con i dipendenti presso associazioni	N. di giornate	1
Implementazione di sistemi aziendali per favorire la genitorialità in azienda	Adesione ad iniziative a supporto della genitorialità	1

Comunità

Finalità 3: OMTRA per la comunità



Le persone sono il cuore di OMTRA.

Partnership con scuole e università

In OMTRA collaboriamo attivamente con scuole e università per favorire la **formazione**, l'**inserimento lavorativo** e la diffusione di una **cultura orientata alla sostenibilità**.

Nel 2024, abbiamo avviato partnership con istituti scolastici e universitari, offrendo tirocini curriculari a studenti desiderosi di arricchire le proprie competenze al di fuori dell'ambiente accademico e di confrontarsi con il mondo del lavoro. Queste collaborazioni rappresentano un'opportunità concreta per i giovani di sviluppare competenze pratiche e contribuire a progetti innovativi legati alla sostenibilità.

Collaborazione con stakeholder esterni

Il **coinvolgimento degli stakeholder** è essenziale per costruire strategie di sostenibilità efficaci e condivise.

Ed è per questo che nell'ultimo anno abbiamo instaurato partnership con organizzazioni, tra cui aziende, studi professionali, fondazioni, associazioni, enti associativi professionali, università e scuole.

Comunità

Finalità 3: OMTRA per la comunità

Partecipazione a eventi del settore

*In OMTRA collaboriamo attivamente con scuole e università per favorire la formazione, l'inserimento lavorativo e la diffusione di una **cultura orientata alla sostenibilità**.*

La partecipazione agli eventi di settore è un elemento chiave per qualsiasi azienda che voglia rimanere competitiva e all'avanguardia in un mercato in continua evoluzione.

Nel **2024**, OMTRA ha preso parte a numerosi eventi di rilievo, cogliendo l'opportunità di confrontarsi con esperti, stringere nuove collaborazioni e rafforzare la propria crescita.

Questi momenti di incontro ci hanno permesso di ampliare la nostra rete, condividere esperienze di successo e contribuire attivamente al dibattito su temi strategici come **sostenibilità**, **governance** e **innovazione**.

Ecco alcuni degli appuntamenti più significativi che hanno segnato il nostro anno:

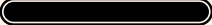




- OMTRA al B for Good Leaders Summit 2024
- Evento globale Women in IP Law Networking
- Midsommar 2024 con la Camera di Commercio Svedese
- Volontariato aziendale con Cellnex Foundation e Cellnex Italia c/o IIS Lagrange
- Green Week alla Cascina Biblioteca
- Convegno AIDAF: Filiera Onlus e imprese purpose-driven
- Evento Avanzi su disconnessione dal lavoro

Incontro a Bruxelles con Pierfrancesco Maran (Commissione Mercato Interno UE)



Risultati 2024

Comunità

	KPI	OBBIETTIVO	RISULTATO
Sviluppare questionario per la definizione dei temi materiali della sostenibilità da inviare agli stakeholder	% di stakeholder a cui è stato inviato	100% dipendenti 80% fornitori/clienti	
Attivazione di tirocini curriculari con le università e scuole	N. di percorsi attivati	6	
Organizzare eventi sul tema della sostenibilità	N. di eventi	4 eventi	
Partecipare a eventi esterni, online o in presenza sul tema della sostenibilità	N. di eventi	20 eventi	
Aumentare il numero di soci di FILIERA Purpose Driven	% di aumento del numero di soci	almeno 20%	

Obiettivi 2025

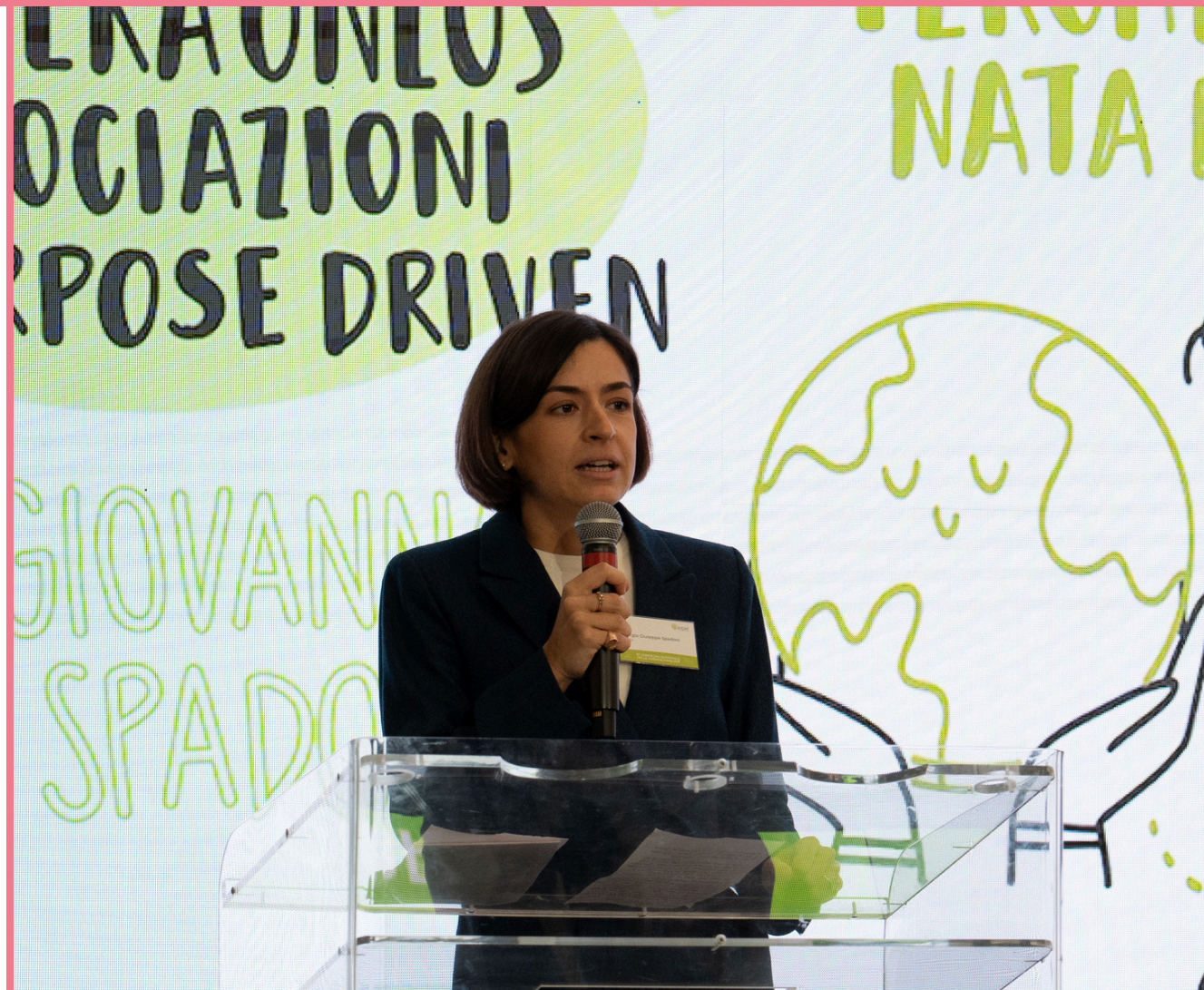
Comunità

	KPI	OBBIETTIVO
Attivazione di tirocini curriculari con le università e le scuole	N. di percorsi attivati	5
Organizzare eventi su temi ESG	N. di eventi	2
Realizzare eventi in conformità con ISO 20121:2024	N. di eventi	1
Partecipare a eventi esterni, online o in presenza su temi ESG	N. di eventi	20
Contribuire alla crescita di FILIERA	N. di nuovi soci	5

Conclusioni

06

Glossario



Glossario

ANALISI DI MATERIALITÀ	È un processo attraverso il quale un'organizzazione identifica e valuta i temi ESG (ambientali, sociali e di governance) più rilevanti per sé e per i propri stakeholder, al fine di orientare strategie e risorse di rendicontazione.	SCOPE 1	Emissioni dirette di gas serra generate da fonti possedute o controllate dall'azienda (es. combustione di caldaie, veicoli aziendali).
BENEFIT CORPORATION	Benefit Corporation è un tipo di azienda for-profit che include l'impatto positivo sulla società, i lavoratori, la comunità e l'ambiente oltre al profitto tra i suoi obiettivi legalmente definiti.	SCOPE 2	Emissioni indirette derivanti dall'energia acquistata e consumata (es. elettricità, riscaldamento o raffreddamento, generato da terzi ma usato dall'azienda).
CO₂ EQ (anidride carbonica equivalente)	Il CO ₂ equivalente di un gas, ottenuto moltiplicando il suo peso per il Global Warming Potential (GWP), è un parametro usato per confrontare le emissioni dei gas a effetto serra, in termini di CO ₂ , in base al loro potenziale di riscaldamento globale.	SCOPE 3	Tutte le altre emissioni indirette lungo la catena del valore, sia a monte (es. produzione di materiali acquistati) sia a valle (es. uso dei prodotti venduti).
GHG	Gas serra responsabili del cambiamento climatico, sia di origine naturale sia antropica. I principali sono: CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O, HFC, PFC e SF ₆ . Tali gas assorbono e riemettono radiazione infrarossa, contribuendo al riscaldamento globale.	SDG_s	i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals) adottati dall'ONU nell'Agenda 2030 per affrontare le sfide globali, tra cui povertà, cambiamento climatico, disuguaglianza e giustizia.
GOVERNANCE	L'insieme delle regole, strutture e processi decisionali utilizzati per gestire un'impresa in modo responsabile, trasparente, inclusivo ed etico. Fondamentale per assicurare conformità normativa, gestione dei rischi e raggiungimento degli obiettivi ESG.	STAKEHOLDER	Individui o gruppi che influenzano o sono influenzati dalle attività dell'azienda (es. lavoratori, clienti, fornitori, comunità locali, investitori, istituzioni).
KPI	Indicatori quantitativi di performance utilizzati per misurare le prestazioni rispetto a obiettivi specifici, strategici o operativi. Nell'ESG, servono a monitorare l'impatto e i progressi ambientali, sociali e di governance.	STAKEHOLDER ENGAGEMENT	Processo sistematico di coinvolgimento degli stakeholder per comprenderne aspettative, costruire relazioni di fiducia, co-progettare strategie e rendicontare in modo trasparente le attività aziendali.

Conclusioni



Il 2024 è stato un anno di crescita, innovazione e consolidamento per OMTRA.

In questa Relazione d'Impatto abbiamo ripercorso i traguardi raggiunti e le sfide affrontate, testimoniando il nostro impegno continuo verso la sostenibilità e la responsabilità d'impresa.

Il nostro percorso prosegue con gli stessi ideali e valori che ci guidano da sempre: costruire un'azienda che non solo genera valore economico, ma che opera con responsabilità, trasparenza e attenzione al bene comune.

Sappiamo che **il cammino verso un futuro più sostenibile richiede impegno costante.**

Guardiamo al 2025 con determinazione, pronti a trasformare le sfide in opportunità e a continuare a fare la differenza.